



Turismo

TUR

Expte. 8312/2017

CARTA DE SERVICIOS:

- Ofrecer información turística del municipio de San Roque.
- Distribución de publicaciones turísticas municipales.
- Información básica de diferentes organismos públicos.
- Información básica de otros destinos turísticos.
- Organización de visitas guiadas.

COMPETENCIAS Y FUNCIONES:

Desde su creación en el año 2001, la Delegación de Turismo ha venido desarrollando una serie de competencias y funciones crecientes, la mayoría de ellas están contempladas en la carta de servicios implantado para la "Q" de Calidad Turística de la Oficina Municipal de Turismo:

ATENCIÓN AL CLIENTE

- **Atención al turistas, visitante y residente extranjero** (en persona, por teléfono, postal o por correo electrónico). Proporcionando información turística del municipio en **español, inglés e italiano**. Información básica sobre diferentes organismos de la administración pública. Información básica sobre otros destinos nacionales.
- **Realización de visitas guiadas gratuitas en español, inglés e italiano**, bajo reserva para grupos de mínimo 10 a un máximo de 55 personas por guía y ahora desde el verano del 2011, todos los viernes con los mismos criterios de mínimos y máximos.
- **Registro de estadística** con una aplicación online sobre la procedencia de los turistas y visitantes que utiliza el servicio y la elaboración de informes sobre el número, la nacionalidad y tipología de información solicitada.

MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

- **Diseño, redacción, traducción, edición de publicaciones turísticas de San Roque** (guías, folletos y callejeros).

- **Distribución de publicaciones turísticas de San Roque entre las empresas turísticas de la zona** (hoteles, campos de golf, club de polo, puerto deportivo, eventos deportivos de gran calado y ferias de turismo).
- **Actualización de los portales web oficiales** (gestión, redacción y traducción de contenidos de los portales web de Turismo y Empresas del Ayuntamiento y del Departamento de Turismo de la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar): www.sanroque.es/turismo/ / www.turismocampodegibraltar.com
- **Marketing electrónico por medio de correo electrónico y las Redes Sociales** (Facebook, Twitter, Instagram y YouTube): www.facebook.com/turismosanroque / twitter.com/turismosanroque / www.instagram.com/turismosanroque / www.youtube.com/turismosanroque
- **Relaciones Públicas con los empresas turísticas** radicadas en el municipio, la comarca, la provincia, Gibraltar y Costa del Sol.
- **Relaciones Públicas con otros organismos públicos turísticos** (Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar, Gibraltar Tourist Board, Ministerio de Turismo de Marruecos, Patronato Provincial de Turismo de Cádiz, Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Delegación Provincial de Turismo, Comercio y Deportes, Turismo Andaluz, Turespaña y su red internacional de Oficinas Españolas de Turismo).
- **Asistencia a ferias de turismo internacional:** FITUR Madrid (enero), ITB Berlín, MITT Moscú (marzo), WTM Londres, IGTM (noviembre) o análogos.
- **Asistencia técnica y apoyo logístico a medios de comunicación** como canales de televisión, productoras de películas, emisoras de radio, revistas, periódicos o portales web. Organización de visitas de familiarización de prensa o turoperación.

EVENTOS

- **La organización del evento "Certamen de Patios y Fachadas Ciudad de San Roque"** donde los propietarios de casas pueden presentar su casa a concurso en tres modalidades diferentes: patios, fachadas y calles. También una concurso de tapas en el Casco Histórico de San Roque con la participación de los restaurantes y bares que forman parte de la Ruta Culinaria "Gastronomía Monumental".
- **La organización de la Certamen de Artistas Jóvenes con la asociación "The Arts Society de la Frontera (antigua "DFAS de la Frontera")**, en colaboración con las Delegaciones de Fiestas y Juventud y Cultura desde 2011 con la participación de los 6 institutos de educación secundaria.
- **La organización de eventos "Rutas de Tapas" por las distintas Rutas Culinarias del Municipio:** "*Vía Gastronómica*", "*Bahía Gastronómica*" y "*Valle Gastronómico*".

- **La organización de la "Feria del Atún en Puerto Sotogrande-San Roque"** con algunos de los restaurantes y bares de tapas más representativos del municipio.
- **Colaboración en la organización y promoción de la Recreación Histórica, Noche Blanca y cualquier otro evento público o privado** de interés turístico en el ámbito del municipio.

INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS

- **Redacción de proyectos de señalización turística** en lugares estratégicos del municipio e **inspección de la señalización turística instalada.**
- **Supervisión de la instalación de señalización** direccional en el término municipal por parte de la empresa concesionaria de mobiliaria urbana "GMG Meridiana 3".
- **Coordinar la instalación de carteles de publicidad de eventos de interés turístico municipal en los soportes denominados "MUPI"** de la empresa concesionaria de mobiliaria urbana "GMG".



Oficina Municipal de Turismo/

The Borough Tourist Office

Ilustre Ayuntamiento de San Roque
Palacio de los Gobernadores, Calle Rubin de Celis s/n.
11360 San Roque (Cádiz)

Tel: (+34) 956 694 005 // Fax: (+34) 956 781 971

E-mail: turismo@sanroque.es

Web: <http://www.sanroque.es/tourism>

<http://www.facebook.com/turismosanroque>

<http://twitter.com/turismosanroque>

Horario de Apertura/ Opening Hours:

Lunes a viernes, de 8 a 15 horas/ Monday to Friday, 8 am - 3 pm.

Horario de verano/ Summer hours:

Del 15 de junio al 15 de septiembre/ From 15th June until 15th September

Lunes a viernes, de 8 a 14 horas/ Monday to Friday, 8 am - 2 pm.